

# お買い物ポイントに関するアンケート結果

対象者：MyGSアンケートモニター37,962名 集計：2020/11/9～12/9の回答者3,649名  
女性：2,873名 男性：776名

## ■ポイントに関心のある方が96%

マイ・グリーンスタンプ会員のポイントへの関心度合いは高く、関心がある（69%）、やや関心がある（27%）と、関心がある人が96%もいることが分かった。

## ■普段のお買い物でも「なるべく〇倍サービス日にお買い物する」が60%

実際にお買い物する際も「〇倍サービス日」を意識して買い物したり、「アンケートへ参加」、「特別ポイントが付与される商品を購入」と、ポイントへの意識がとても高い会員であることが分かる。

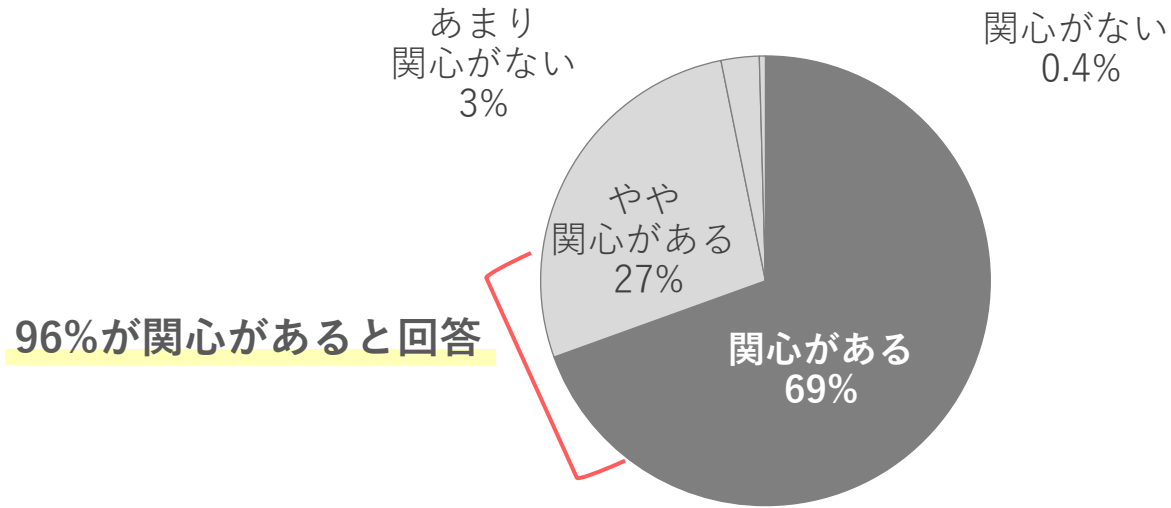
## ■ポイントを貯めることが好きな人は96%、お得感や楽しさを感じている

ポイントを貯めることが好き（63%）やや好き（33%）と、好きと答えた人が96%。理由は、お得感がある、貯めることが楽しい・嬉しい、などといった声が多かった。何気なく貯まるポイントに、楽しみを感じながら貯めている方が多いようだ。

※当資料内の文章・データ等の内容の無断転載及び複製等の行為はご遠慮ください。

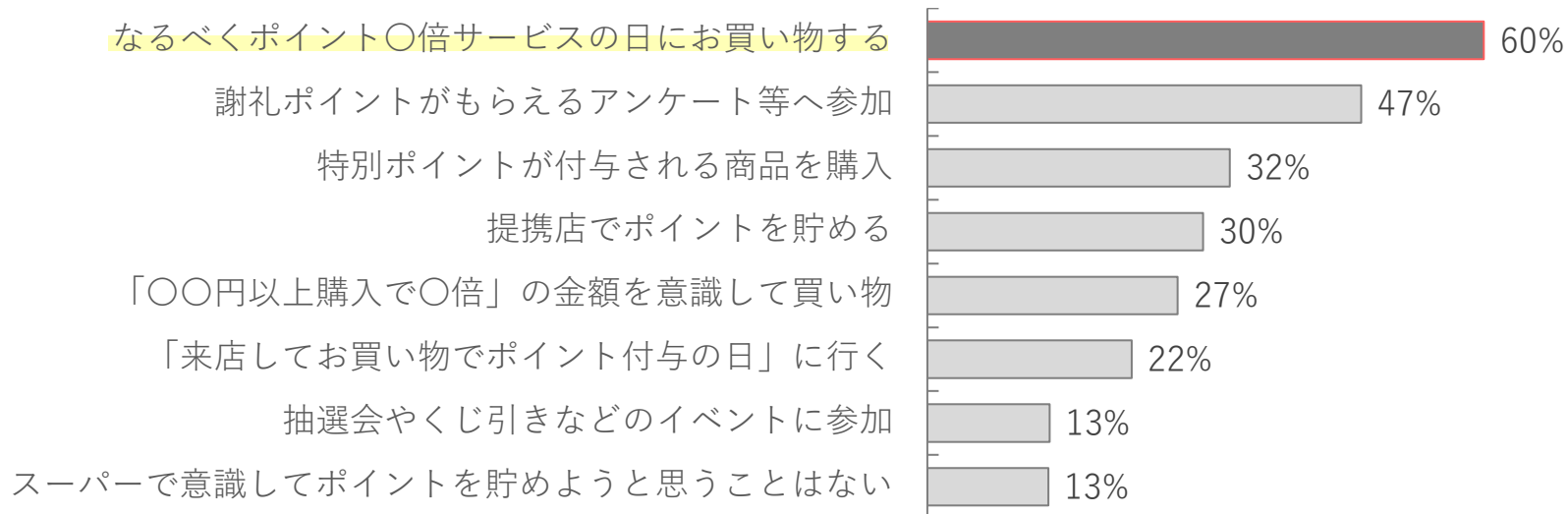
## Q.ポイントを貯めることに、どの程度関心がありますか？

N=3,649名

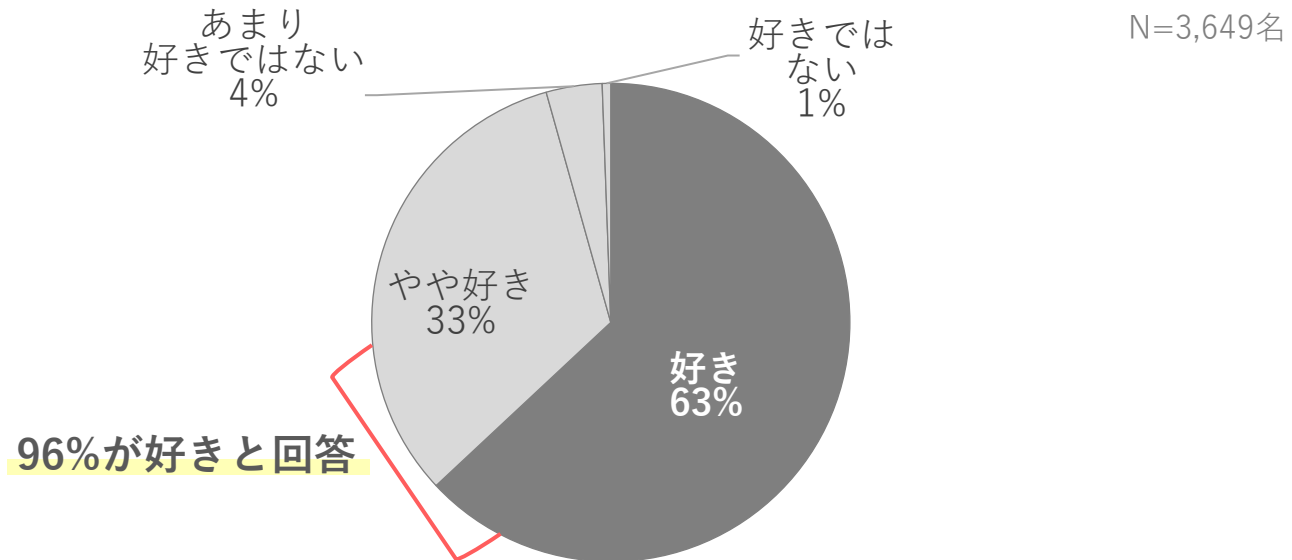


## Q.スーパーでポイントを貯めるため、日常的に意識していることは何ですか？

N=3,649名

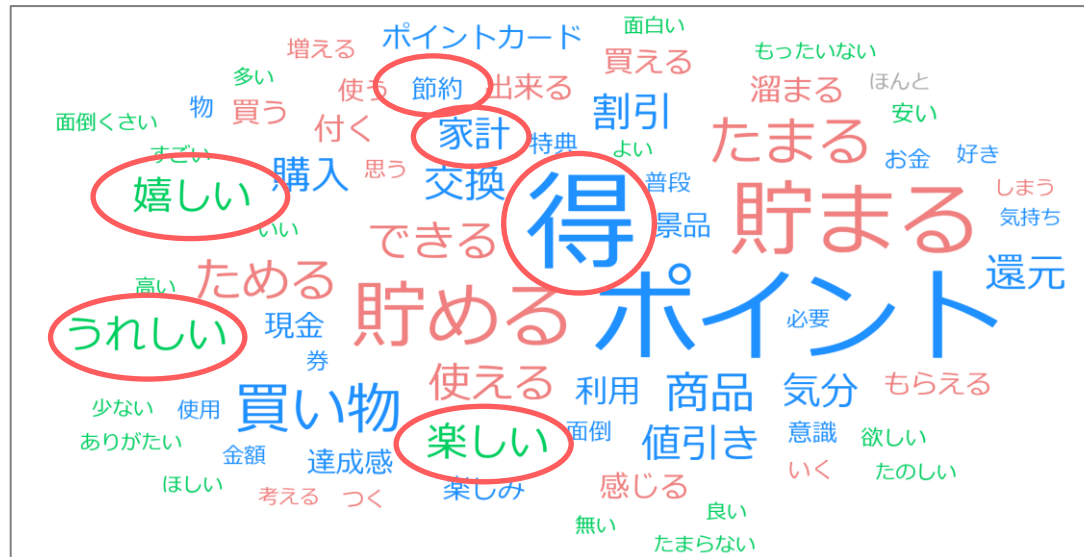


## Q.ポイントを貯めることは好きですか？



## Q.好きな理由はなんですか？

n = ポイントを貯めることが好きと答えた3,491名



※Aiテキストマイニングツールにて集計

## お得感

- ・知らないうちに貯まっているとお得感がある。  
最近はその店舗だけではなく、他の施設でも利用できるようなサービスが増えているので、色々工夫して使ったり貯めたり出来るのがいい。（50代/女性）
- ・欲しいものを買ってポイントをためて、また何かを買うために使うことができ、同じ金額買ってもポイント分得するから。（60代/女性）
- ・同じ金額の買い物をするならば、少しでもポイントがついた方がお得感があるし、工夫しながら貯めることが楽しいです。ポイントを次は何に使うか…と目標を決めて貯めると達成感があります。（50代/女性）
- ・ポイントは貯めたほうが得した気分になる。特にグリーンスタンプは、実費では購入しないがご褒美的要素で引き換え商品を選んでいる。（60代/女性）
- ・少し意識するだけでポイントを貯める事ができ、それを商品等に換えられてお得だと考えるから。（30代/女性）
- ・普段の買い物でもモチベーションを上げられ、さらにお得感もあるので意識してポイントを貯めることが習慣になっている。（20代/男性）
- ・同じものを購入するのであれば、急ぎでないものは、ポイントをより多く得られる日に購入したほうがお得感がある。（40代/男性）

## 楽しい

- ・日常的な買い物と言えば食品。毎日必要なものなのでスーパーで食品を買う行動が一番多い。食品の買い物は楽しい！で、どうせならポイントが多いたまる日を選んで買うようにしている。そうすると買い物が一層楽しくなる。（70歳以上/女性）
- ・ポイント分、得になるし、ポイント〇倍などは通常より何ポイント得したとか、考えるのが楽しい。（40代/女性）
- ・1回で貯まるポイントが数ポイントでも普段の生活でどんどん貯まっていくから楽しい。貯まったポイントを使って、欲しいものを安く買えたり、商品と交換できた時の達成感がある。（20代/女性）

## 嬉しい

- ・お買い得品を購入した上に、ポイントがつくととても嬉しいです。そのポイントで子供達や、孫にプレゼントをするのが、とても喜びとなっています。もちろん、自分や夫の日用品や洋服なども、購入しています。（50代/女性）
- ・グリーンスタンプで過去に沢山の品物を頂きました。先日は鬼滅の刃カレンダーを申し込み、まもなく孫の手元に届くと思うとウキウキします。去年はアラジンのストーブ、他にも花壇に必要な品々等々ほんと助かってます。近所にはホームセンターが近くにないので買い物に行くのが不便です。ポイント集めて冊子を見て申し込み手元に届いたときはとても嬉しいし、至福の時です。これからもポイント集めて、次の欲しいものに備えます。（60代/女性）
- ・得した感じがする。実際は買い物しすぎてしまっていることが多いのに、不思議と嬉しい。（40代/女性）