

平成 28 年 11 月 11 日

グリーンスタンプ株式会社  
株式会社ロイヤリティマーケティング

## 地域の食品スーパーマーケット向けの「Ponta」を活用したCRM支援 に関してグリーンスタンプとロイヤリティマーケティングが業務提携

グリーンスタンプ株式会社（以下「GS」）は、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川剛、以下「LM」）と地域の食品スーパーマーケット向けの「Ponta」を活用した CRM 支援に関して業務提携しましたのでお知らせします。

GS は、日本におけるスタンプサービス・ポイントプログラムのパイオニアとして、1963 年の創業以来 50 年以上にわたり、全国各地 200 社以上の食品スーパーマーケット向けにカードデータを販促施策に役立てる CRM 支援サービスを提供してきました。

LM が運営する「Ponta」は、2010 年 3 月からサービスを開始し、約 7,800 万人の会員数を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約 14 万店舗でご利用いただけます。LM は、Ponta 会員の皆様のあらゆる生活シーンにおいて、「便利・おトク・楽しい」サービスを提供しています。

GS と LM は、「Ponta」を導入する食品スーパーマーケットに対して、専門スタッフが導入後の運用・販促支援を行うサービスを提供します。GS は、強みとする CRM 支援サービスに新たに「Ponta」を活用した運用・販促支援を加えることで、食品スーパーマーケット向けのサービスを拡充します。LM は、若年層のお客様も含めた幅広い世代の Ponta 会員に食品スーパーマーケットをご利用いただく機会を増やすことで、Ponta サービスの利便性を更に高めます。

今後 GS と LM は協力し、両社の新たな提携先となる食品スーパーマーケットを中心にソリューションの一つとして本サービスを提供して行きます。

---

※本提携は、GS と LM が合意した企業に対する CRM 支援に関するものであり、Ponta ポイントとグリーンスタンプのポイントに関するものではありません。

---